

LBS coördineert disciplines

# Compleet in aankleding gebouwen

Tekst **Herman Hartman**



Danny Stam in de denktank: een kamer ingericht om ideeën te verzamelen en om te zetten in acties.

Sinds 2 jaar heeft LBS zijn thuisbasis in Sliedrecht. Vanuit dit pand realiseert Danny Stam samen met twee vaste medewerkers en een flexibel team van specialisten uiteenlopende projecten die vooral liggen op het vlak van de aankleding van gebouwen. Voor kantoor- en ontvangstruimtes zijn hier meer vierkante meters in gebruik dan voor de werkplaats die hier vooral dient om het materiaal te verzamelen en expeditie klaar te maken.

Stam die eerder als manager in dienst was van LBS, dat hij eerst had helpen oprichten, nam het bedrijf een aantal jaren geleden over. Hij bouwde LBS om naar een bedrijf dat zich vooral toelegt op het uitvoeren van opdrachten in en rond gebouwen, waarbij zowel decoratief, functioneel (bewegwijzering) als reclametoe-passingen op zijn weg komen. Het bedrijf haalde eerder onze kolommen met het uitvoeren van een aantal spectaculairs, zoals de aankleding van het 150 meter hoge gebouw Delftse Poort in Rotterdam bij de kroning van onze huidige koning en een reusachtig tennisracket bij het ABN AMRO Tennistoernooi. Dat zijn zaken die vooral op het pad van Stam komen vanuit zijn netwerk. Ze kennen hem als iemand die in korte tijd complexe vragen weet op te lossen op het gebied van signing en decoratie. De hoofdmoot van het werk bestaat



Herkenbare aanduiding van de ingang van de parkeergarage op weerbestendige dibond panelen.

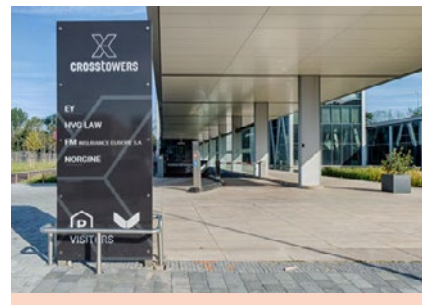
uit aankleden van gebouwen. Dat is de laatste twee jaar in een stroomversnelling geraakt.

## Complex

Stam: "Wat we bij LBS doen is ongelooflijk breed. Er zijn projecten waarbij we wel tot 50 verschillende toeleveranciers inzetten om het project te realiseren. Daar ligt onze kracht. We kiezen steeds voor de materialen en de uitvoering die het beste aansluit op de wensen van onze klanten." Het verklaart waarom de eigen werkplaats plek biedt voor het voorbereiden van het werk terwijl er geen printer of plotter te bekennen valt. Stam: "Als we de diversiteit, die we kennen in onze opdrachten, zouden vertalen in een eigen machinepark zou



FC print op semi-permanent vinyl om wisselingen gemakkelijk uit te kunnen voeren in de Crosstowers op de Zuidas in Amsterdam.

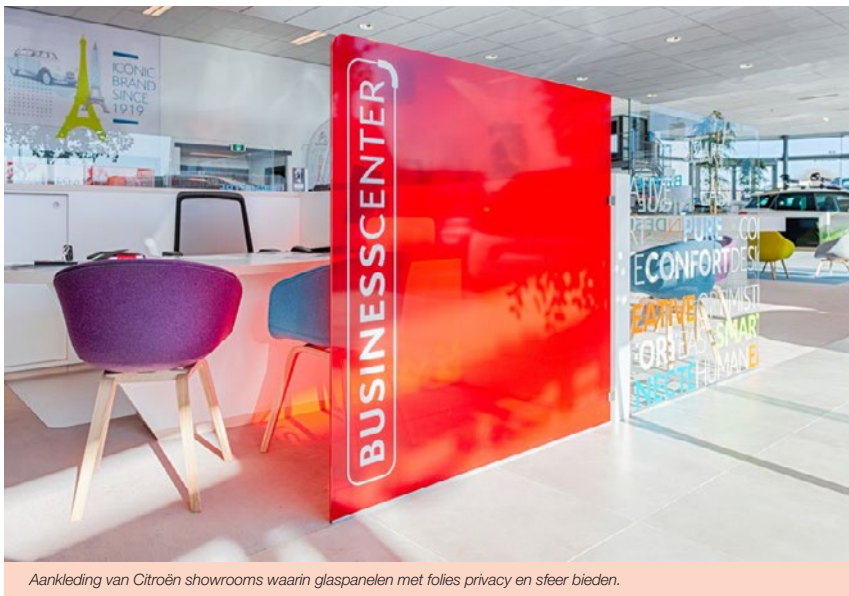


Van veraf herkenbare welkomstzuil.

het hier juist vol staan met uiteenlopende machines. Dan ben je voor je het weet bezig materiaalkeuzes te maken voor je klanten gebaseerd op je eigen machinepark, in plaats van keuzes die optimaal aansluiten op de wensen van de klant."

## Specialisten

Wat geldt voor de optimale materiaalkeuze geldt ook voor de uitvoering op locatie. Stam: "Afhankelijk van de aard van het werk doen we een beroep op verschillende externe freelancers en specialistische bedrijven. Het plaatsen van een zuil komt vooral neer op graafwerk en eventueel aanmaken van mortel of beton, met liefst de specialistische gereedschappen die daarbij horen. Het heeft niets van doen met het monteren van een interieurfolie met houtnerfstructuur op deuren. Ook bij het monteren van folie zie ik verschillen in aanpak waardoor je per type opdracht andere mensen aantrekt bij de uitvoering. Je wilt specialisten in hun vak. Als je



Aankleding van Citroën showrooms waarin glaspanelen met folies privacy en sfeer bieden.



Kenmerkende kreten van Citroën in de showrooms op de glaswanden om het Feel Good concept te benadrukken.

mensen laat doen waar ze goed in zijn geeft dan geeft hen dat het meeste plezier in hun werk, wat ze vervolgens uitstralen naar onze opdrachtgevers. Wat mij betreft is de term signmaker te generiek voor wat nodig is." De externe medewerkers die LBS inschakelt hebben genoeg ervaring om hun werk zelfstandig uit voeren of elkaar aan te sturen. Ze hebben daardoor genoeg aan korte werkinstructies.

Voordat Stam startte bij LBS had hij ervaring opgedaan bij DD-reklame waar hij begon als foliemoniteur en vervolgens verschillende functies vervulde. Ook was hij actief met projecten voor de gehele Blomsma Print & Sign-divisie.

#### Leren

Stam: "De vorige twee werkgevers hebben mij veel geleerd. Ze hebben met elkaar gemeen dat ze werken in de top van de markt met veeleisende klanten en daarbij ook grote projecten op hun bord krijgen. Daar hoort een eigen aanpak bij, zowel in de verkoop als in de productie. Het heeft mij overigens ook geleerd wat ik niet wilde. Zaken die ik anders heb aangepakt toen ik het in mijn eigen bedrijf zelf moest gaan doen. Het grootste gevaar is het creëren van een overmaat aan administratieve handelingen. Door slim te werken door tussenschakels uit te bannen kun je veel papier onbedrukt laten."

De administratie bij projecten is wel belangrijk. Sinds kort gebruikt LBS hier GRIPP dat als cloud pakket altijd beschikbaar is. De keuze werd mede bepaald doordat dit pakket koppelingen heeft met enkele belangrijke toeleveranciers op het gebied van print en sign. Prijzen zijn hierdoor direct beschikbaar in het offertestadium en het aantal handelingen om een order door te geven is daarmee kleiner, terwijl ook de te verwachten factuur direct gekoppeld is aan het project.

#### Keuzes

Er is nog een tweede les die Stam leerde: soms nee zeggen tegen offerte-aanvragen. "Het is voor ons belangrijk dat het voor onze



Het interieurontwerp van Geert Aarssen is doorgetrokken op de glazen systeemwanden met decoratieve figuren uit 3M etsvinyl.

klanten duidelijk is wat de meerwaarde is die LBS voor ze creëert. Met bedrijven die hun leveranciers alleen op prijs beoordelen en soms onredelijke inkoopvoorwaarden hanteren als betalingstermijnen van tenminste 60 of 90 dagen bouw je geen relatie op. Je moet zelf voor de volle honderd procent achter je offerte staan en de producten en de diensten die je daarbij aanbiedt. Ook als we onvoldoende controle kunnen uitoefenen op de uitvoering maken we liever geen offerte." Om die reden werkt Stam relatief weinig buiten de grenzen van Nederland hoewel er in zijn klantenkring wel regelmatig aanvragen op dat vlak voorbijkomen, juist omdat ze de aanpak van LBS waarderen. Stam: "Bij langlopende projecten ben je dan genooddakt externe medewerkers in dat land in te schakelen en zul je het projectmanagement deels op lokaal niveau moeten uitvoeren. Incidenteel over de grens werken is geen probleem en we werken wel vaker in België en Duitsland, maar we zien met de huidige omvang van LBS af van het

structureel aanpakken van grote projecten over de landsgrenzen."

#### Uitstraling

De opdrachtgevers voor LBS komen zowel uit (semi)overheid als bedrijfsleven. De bedrijven waarvoor LBS werkt hebben meestal een behoorlijke omvang en hechten waarde aan hun uitstraling. Stam en zijn twee medewerkers Ciska van Middelkoop en Petra Ponsen-Korevaar zitten regelmatig met ontwerpers en architecten om de tafel voor overleg en zijn daarnaast zelf in staat op basis van een bestaande huisstijl de aankleding en bewegwijzering in en rond een gebouw of serie gebouwen uit te werken. Alleen aan het bedenken van een compleet nieuwe huisstijl wagen ze zich niet, maar werken ze samen met de ontwerpbureaus.

#### Roerig jaar

Voor Stam is 2020 een jaar waar hij met gemengde gevoelens naar kijkt. Een aantal

projecten dat voor dit jaar op het programma stond is vanwege de coronaperikelen uitgesteld of afgeblazen. Daar staat tegenover dat er ook onverwacht aanvragen voorbij kwamen waarbij er corona gerelateerde maatregelen moesten worden genomen. De omzet blijft echter wel achter bij de eerdere prognose. Toch toont hij zich niet ontevreden. "Door onze aanpak zijn we ook nu winstgevend. We hebben klanten in heel verschillende disciplines waar opdrachten uitkomen en we zien nu al aanvragen voor 2021." Het aankleden van de binnen- en buitenzijde van gebouwen blijft belangrijk voor LBS.

### Folies

Er wordt veel gewerkt met interieurfolies van verschillende merken en ook glasfolies worden op allerlei plekken toegepast. Stam: "Bij het werken met interieurfolie is het belangrijk dat je klanten vooraf goed informeert over wat ze kunnen verwachten en welke voordelen het heeft om bij renovatieprojecten of zelfs nieuwbouw projecten interieurfolie toe te passen. Er zijn helaas bedrijven die zonder veel kennis van zaken incidenteel interieurfolies verwerken, dan krijg de klant niet de uitstraling die hij had verwacht." Het is één van de redenen waarom er in de beperkte ruimte van het eigen kantoor verschillende interieurfolies



*In de presentatieruimte wordt de sfeer doorgetrokken en weergegeven op een akoestische sfeervisual op de wand.*

en glasfolies verwerkt zijn om te laten zien hoe het ook kan. De tendens dat architecten meer glas toepassen in gebouwen betekent voor LBS dat ze vaker glasfolies toepassen in projecten. •



*De diverse disciplines op het hoofdkantoor van Beslist.nl worden op kleurrijke wijze duidelijk gemaakt met transparante 3M folies op de glazen systeemwanden.*